Diagnóstico de Madurez Comercial

Jorge Seguel es un destacado líder en la transformación digital y gestión empresarial, actualmente como CEO y Co-Fundador de StarkCloud, donde impulsa la digitalización de empresas en más de 15 países a través de soluciones avanzadas en la nube. Anteriormente, fue CEO en INXAP, donde fortaleció la presencia de la empresa en el ecosistema SAP en LATAM. Su trayectoria incluye roles clave en SOLINT, donde desarrolló y lideró exitosamente la unidad SAP Business One, obteniendo premios por excelencia en ventas y satisfacción del cliente. Con una sólida formación en gestión de negocios, Jorge ha demostrado su capacidad para guiar transformaciones digitales y optimizar estrategias comerciales a nivel regional en LATAM.

- Situación: Durante 2019, nuestra empresa enfrentó un desequilibrio interno debido al rápido crecimiento en ventas y expansión organizacional en los años anteriores. Aunque la dirección ejecutó los primeros cambios para reorganizar la operación, aún era necesario desarrollar una visión estratégica más sólida. Esto incluía mejorar nuestra planificación y monitoreo, integrar a los equipos gerenciales y adoptar buenas prácticas empresariales.

Además, en nuestra visión a mediano plazo, entendíamos que para aumentar nuestra cuota de mercado y mejorar la eficiencia, era esencial iniciar el proceso de internacionalización. Este enfoque probablemente nos llevaría a considerar una fusión de propiedad con un socio estratégico.

Solución: En colaboración con Imppulsor ejecutamos un diagnóstico de madurez comercial con el cual evaluamos nuestro grado de control sobre nuestro proceso de captura de clientes y generación de ingresos. Este diagnóstico analizó la operación empresarial integralmente, revisando nuestra estrategia, recursos de planificación y monitoreo, recursos de gestión comercial y la funcionalidad y formalidad de nuestra

Las conclusiones y recomendaciones derivadas de este diagnóstico nos impulsaron a iniciar un proyecto de transformación empresarial en colaboración con Imppulsor. Este proyecto, un hito en nuestra administración, estableció prácticas formales de rendición de cuentas y retroalimentación tanto a nivel gerencial como profesional. Como resultado, logramos una mejor alineación de equipos y una comunicación más efectiva, facilitando una cooperación más eficiente y cohesiva. Estas mejoras significaron avances significativos en la gestión operativa y sentaron las bases para un crecimiento sostenible a largo plazo. Además, este proceso de transformación nos permitió concluir exitosamente un proceso de fusión y adquisición con H&CO Technologies en USA durante 2022-2023, elevando nuestra escala de negocios a un nuevo nivel. Este avance estratégico subraya el impacto positivo del proyecto en nuestra capacidad para enfrentar desafíos y avanzar hacia nuestros objetivos a largo plazo.

Fuente: https://imppulsor.com/casos-de-exito/diagnostico-de-madurez-comercial/