

Perfil del Ejecutivo

Franco Bastías ocupa el rol de Director Comercial y de Marketing en el grupo de empresas Magno.

Desde esa posición, está a cargo de estructurar y liderar las estrategias de crecimiento, generación de demanda y posicionamiento en mercados cada vez más competitivos.

Su responsabilidad abarca no solo el diseño de campañas y el seguimiento de resultados, sino también la gestión efectiva del pipeline comercial, el desempeño del equipo de ventas y la conexión entre inversión comercial y retorno real.

En un entorno dinámico y en evolución, Franco debe tomar decisiones rápidas y fundamentadas, apoyándose en información precisa, actualizada y accionable.

Testimonio

Trabajar con **Impulsor** nos permitió ordenar y estructurar la gestión comercial de forma que antes no teníamos.

Diseñamos un set de métricas clave para ventas y generación de demanda, junto con dashboards que nos entregan una base sólida para analizar resultados, identificar desviaciones y tomar decisiones con mayor claridad.

Aunque aún estamos en etapa de implementación, sabemos que estas herramientas van a marcar un antes y un después en nuestra forma de operar: nos van a permitir profesionalizar la gestión, alinear al equipo con los objetivos y dejar atrás la improvisación.

Además, el nivel técnico y humano del equipo fue excepcional: rigurosos, cumplidores y muy cercanos en todo el proceso.