

Julio Tomé es un destacado directivo con más de 20 años de experiencia en áreas comerciales y de alta dirección. En la actualidad, se desempeña como Vice President of Sales & Marketing en H&CO Technologies, donde lidera estrategias regionales de ventas y marketing para Florida y Latinoamérica. Anteriormente, Julio fue Gerente General y co-fundador de Empresas Inxap, donde desempeñó un papel crucial en el desarrollo e implementación de soluciones de transformación digital para empresas medianas en Argentina y Chile. Su sólida trayectoria incluye una vasta experiencia en la implementación de SAP Business One, además de haber ocupado roles clave en ventas y dirección comercial. Julio es Ingeniero en Telecomunicaciones por el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echevarría de Cuba y ha construido una destacada carrera en consultoría tecnológica y desarrollo de negocios.

- Situación: Durante 2019, y luego de haber experimentado un fuerte crecimiento en ventas y expansión organizacional en años previos nuestra empresa se vio enfrentada a un desequilibrio interno a consecuencia de este rápido crecimiento. Desde la dirección ejecutamos los primeros cambios para reorganizar la operación, pero aún nos faltaba desarrollar una mirada estratégica para orientar la operación, mejorar nuestra planeación y monitoreo, integrar a nuestros equipos gerenciales e incorporar buenas prácticas empresariales.

- Solución: En colaboración con Impulsor, desarrollamos y ejecutamos un ambicioso plan de transformación empresarial que se extendió por casi 3 años. Comenzamos por la aplicación de un diagnóstico de desarrollo empresarial y luego, en plena pandemia, desarrollamos una planeación estratégica. Durante este periodo mejoramos nuestro proceso y recursos de planeación, presupuestación y monitoreo operacional, documentamos procesos e incorporamos metodologías y una serie de buenas prácticas en las áreas de ventas, delivery y desarrollo.

La iniciativa de transformación empresarial impulsada en colaboración con Impulsor generó mejoras significativas en la gestión operativa de la empresa, estableciendo una base sólida para un crecimiento sostenible a largo plazo. Este proyecto marcó un hito en la administración basada en datos, instaurando prácticas formales de accountability y feedback a nivel gerencial y profesional. Se logró una mejor alineación de equipos y una comunicación más efectiva entre los miembros de la organización, facilitando una cooperación más eficiente y cohesiva.

Durante este período, la empresa no solo mantuvo un crecimiento continuo, sino que también concluyó con éxito un proceso de fusión y adquisición con H&CO Technology en Estados Unidos, lo que reforzó nuestra posición en el mercado y abrió nuevas oportunidades para el futuro. Este avance estratégico demuestra el impacto positivo del proyecto en nuestra capacidad para enfrentar desafíos y avanzar hacia objetivos de largo plazo.